

SANLORENZO

Sanlorenzo al Palm Beach International Boat Show 2025

La maison italiana, leader della nautica di lusso, espone per la prima volta ad un salone americano SD118 e 500 Exp, due modelli rappresentativi delle divisioni yacht e superyacht nati dalla passione per l'innovazione e l'eccellenza nel design.

Comunicato stampa, 12 marzo 2025 - Nuovo appuntamento in Florida per **Sanlorenzo**, che porta alla 43ª edizione dell'**International Boat Show di Palm Beach, dal 19 al 23 marzo 2025**, due yacht significativi della sua gamma, **SD118** e **500 Exp**. In vetrina per la prima volta al boat show, i due modelli sorprenderanno gli appassionati di yachting con soluzioni senza precedenti in termini di design e funzionalità, di estetica sofisticata, innovazione tecnologica, eleganza senza tempo ed eccellenza Made in Italy.

SD118

Sin dal primo sguardo SD118, della linea semi-dislocante, affascina e conquista con la sua identità audace e all'avanguardia. Il **concetto di asimmetria**, firma rivoluzionaria di Sanlorenzo, diventa protagonista di un design che ridefinisce lo spazio e l'esperienza di bordo, creando un **dialogo fluido e armonioso tra ambienti interni ed esterni**. Lo sviluppo dell'upper deck permette una connessione totale con l'ambiente marino: il lato sinistro presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità da poppa a prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza; il lato di dritta si presenta come quello di uno scafo wide body, che amplifica il comfort interno offrendo ambienti accoglienti e raffinati, pensati per **un'esperienza di navigazione senza eguali**. Gli spazi esterni sorpremono con la loro versatilità e un fascino esclusivo. A prua, un elegante living su due livelli crea un'area di relax scenografica e avvolgente, mentre a poppa la lounge si trasforma in una vera e propria oasi sul mare, una spiaggia di 19 mq che prende vita grazie alle terrazze laterali apribili e alla piattaforma lift, avvicinando gli ospiti al mare in un'esperienza immersiva senza pari. L'innovativo layout fonde eleganza senza tempo con una reinterpretazione contemporanea dello stile della linea semi-dislocante. Il risultato è uno yacht con volumi inediti, pensato per gli armatori che abbracciano il **comfort più esclusivo in totale armonia con il mare**.

500 EXP

Pensato per gli armatori che desiderano spingersi oltre i confini della navigazione tradizionale, il 500 Exp è l'essenza stessa dell'avventura, racchiusa in un superyacht sofisticato e visionario. Progettato per esplorare mete lontane in totale autonomia e nel massimo comfort, questo yacht unisce **eleganza inconfondibile e tecnologia sofisticata e ottimizzata per le lunghe distanze**, offrendo un'esperienza di navigazione senza precedenti. Con i suoi 47 metri di lunghezza e una stazza di poco inferiore alle 500 tonnellate, il **500 Exp è al suo debutto in Florida**. Le sue linee eleganti, ispirate ai profili delle grandi navi da esplorazione, racchiudono un'anima capace di navigare con consumi ridotti e affrontare traversate oceaniche, grazie anche alla straordinaria autonomia di oltre 4.000 miglia nautiche. Oltre alle straordinarie performance, anche nell'esperienza a bordo il 500 Exp rivela tutta la sua unicità. Il ponte di poppa consente di ospitare un elicottero, accogliere un tender, un idrovolante o perfino un sommergibile, soluzioni rivoluzionarie per yacht di queste dimensioni. Il main deck si trasforma in un ampio solarium affacciato sul mare, perfetto per momenti di puro relax e convivialità. Sul ponte inferiore, il beach club regala un contatto ancora più intimo con l'acqua: grazie ai portelloni apribili, quest'ultimo diventa una terrazza esclusiva sul mare. Una volta a bordo, gli interni conquistano con il loro fascino avvolgente e la straordinaria attenzione ai dettagli, firma e simbolo

inequivocabili del gusto dell'armatore, che rendono unica ciascuna unità. La scelta di materiali preziosi definisce ambienti eleganti, dove ogni elemento d'arredo è un'opera d'arte, realizzata su misura. Il 500 Exp non è solo uno yacht, ma un invito a scoprire il mondo senza limiti, avvolti dall'**inconfondibile stile Sanlorenzo**.

La partecipazione di Sanlorenzo, attraverso la sede americana Sanlorenzo of the Americas, al prestigioso Palm Beach International Boat Show con questi due modelli delle Business Units Yacht e Superyacht, consolida ulteriormente la presenza del brand sul mercato americano nel segmento degli yacht sopra i 24m.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Tel. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo

Alessandra Pedrona, Tel. +393473332594

Marco Capetti, Tel. +393442777516

E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un' **icona del Made in Italy riconosciuta a livello mondiale**, grazie alla produzione di motoryacht **su misura e di altissima gamma**, che combinano **qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili**.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, e la sede trasferita a Viareggio, prima di essere nuovamente spostata ad Ameglia (SP) nel 1999. Nel 2005, **Massimo Perotti** – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passeranno da 42 milioni di Euro nel 2004 a 930 milioni di Euro nel 2024. Nel 2019 la Società si quota sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

Oggi, le Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40 m) e Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) di Sanlorenzo sono distribuite su 6 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa e Arbatax (in Sardegna) e Pisa. L'attività del Gruppo si articola inoltre nella Business Unit Bluegame (in composito tra 13 e 23 metri) e nella Business Unit Nautor Swan (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 39 metri, oltre alle divisioni ClubSwan Racing, dedicata all'organizzazione di attività sportive, e Nautor Swan Global Service, dedicata al refit).

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso al Gruppo di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo**. Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.

La Società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la "**Road to 2030**", che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy, Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU) e MAN Truck & Bus SE, per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.

Nel 2024 sono stati raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo e la consegna del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde per la generazione di corrente elettrica, che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register - e la consegna dei due tender **Bluegame BGI**, con foil e propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che ad ottobre hanno partecipato all'America's Cup come "chase boat" del team New York Club American Magic e del team francese Orient Express.

Inoltre, il 2024 segna per Sanlorenzo un anno di acquisizioni importanti. Quella del **Gruppo Nautor Swan**, brand iconico a livello mondiale attivo nella progettazione, costruzione, commercializzazione e refit di imbarcazioni a vela di alto lusso con la gamma Swan, Maxi Swan e ClubSwan, nonché a motore con i modelli Swan Shadow, Swan OverShadow e Swan Arrow; e quella di **Simpson Marine**, primo player nella distribuzione nel mercato del sud est asiatico con 12 sales offices e 10 service points, con una rappresentanza da Hong Kong, e uffici in Cina, Taiwan, Singapore, Thailandia, Malaysia, Indonesia, e nelle città di Ho Chi Minh e Sydney. Nel 2024 è stata inoltre istituito **Sanlorenzo MED**, centro di vendita diretta e di servizi con base nei maggiori hub del Mediterraneo (Monaco, Palma de Mallorca e Cannes).

In linea con i suoi valori identitari, che lo hanno portato ad essere membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, Sanlorenzo esprime il suo impegno per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare anche attraverso due progetti di grande prestigio. La **Fondazione Sanlorenzo** voluta dalla famiglia Perotti, che, nata nel 2021, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts Venice**, il nuovo centro di

ricerca culturale del gruppo, basato a Venezia, è uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design di Sanlorenzo e vuole contribuire ad un movimento globale che favorisca un cambiamento positivo per un futuro più sostenibile.